



Автоклавный газобетон

25 ноября 2014 года
Пресс-релиз

H+N укрепляет свои позиции на региональном рынке

ООО «H+N» (Эйч плюс Эйч), ведущий производитель газобетона в России, продолжает наращивать свое присутствие на региональном рынке.

В этом строительном сезоне продукция компании использовалась на строительных объектах в Новгородской и Псковской областях, Карелии, Архангельске и Мурманске, Вологде и Череповце, а также в Твери. В общей сложности сегодня примерно 20% от объема всех продаж H+N приходится на региональные отгрузки. В 2015 году объем поставок будет увеличен, в том числе, за счет продвижения готовых технических решений и активных коммуникаций с местными строительными сообществами.

Работать на региональном рынке компания H+N начала практически с самого запуска производства. Приоритетом была определена территория Северо-Западного региона, в первую очередь, из-за условий транспортной логистики. «Газобетон – это продукт, который должен распространяться на расстоянии от 300 до 500 км, иначе это будет нерентабельно. Поэтому, с учетом нашего территориального расположения, нашими первыми рынками стали Санкт-Петербург, Ленинградская область, Новгородская и Псковская области», - рассказывает генеральный директор ООО «H+N» Надежда Солдаткина.

Благодаря высокому качеству газобетона и технологичным строительным решениями, H+N удалось завоевать серьезные доли рынка в этих регионах. Например, до 90% всего рынка газобетона Новгородской области приходится как раз на H+N. Продукция компании используется здесь как в высотном, так малоэтажном строительстве.

«Со временем мы изменили акценты в региональной политике. Во-первых, в результате проведенной модернизации выросли наши объемы производства, а во-вторых, мы сочли необходимым пойти в новые регионы и активно поддержать долю рынка там, где мы уже есть», - говорит г-жа Солдаткина.

В этом году продукция H+N впервые появилась сразу в нескольких регионах. Это Вологодская область (Вологда и Череповец), где уже начали работать два официальных дилера компании, а также Тверская область. Причем в этот регион ООО «H+N» пришло в партнерстве со строительным торговым домом «Петрович».

«СТД «Петрович» принял решение об открытии филиала в Твери. И мы поддержали его в этом проекте на партнерских условиях. Сегодня в Твери нами проделана большая работа: проводятся встречи со строителями, семинары для проектировщиков. Мы активно общаемся со всеми, кто хочет понять, а затем и применить на практике новые технологии», - подчеркивает глава ООО «H+N».

В дальнейших планах H+N – увеличение объемов продаж, как в Тверской области, так и в регионах СЗФО. «Наша задача – не просто нарастить свою долю присутствия, а стать полноценным игроком на региональных рынках. Кроме того, мы возьмем на себя ответственность по доставке нашей продукции в регионы, чтобы гарантировать качество нашей продукции и минимизировать логистические расходы», - отмечает Надежда Солдаткина.

Генеральный директор ООО «H+N» также отмечает, что не менее важными задачами компании в регионах является и повышение культуры строительства на местах. «В ряде регионов до прихода H+N практически не были знакомы со стандартами нового строительства. А эти знания, как оказалось, очень востребованы местными строительными сообществами. Так что сегодня на наших региональных семинарах всегда аншлаги, мы получаем массу положительных откликов и предложений. К нам активно – за советом, за решением да и просто за информацией – обращаются и проектировщики и сами строители. Люди хотят учиться, хотят работать по-новому, и они благодарны нам за такое профессиональное внимание и поддержку», - подчеркивает Надежда Солдаткина.