



Пресс-релиз

22 марта 2018 г.

Газобетонная продукция H+N получила скандинавские названия

Газобетонные блоки компании H+N («Эйч плюс Эйч»), одного из ведущих производителей газобетона на Северо-Западе России, получили оригинальные «северные» названия. Severin, Norman, Skandinav и Vikinger подчеркивают скандинавское происхождение бренда и высокое качество продукции H+N, а также раскрывают особенности газобетона как строительного материала.

H+N работает на региональном рынке газобетона уже почти 10 лет. Продукция H+N, производимая на заводе в пос. Кикерино Ленинградской области, востребована в высотном и малоэтажном квартирном строительстве, в сфере промышленной и коммерческой недвижимости, и, конечно же, в частном домостроении. По данным экспертов, сегодня газобетон – самый популярный строительный материал в загородном строительстве: каждый второй объект на этом рынке возводится из газобетона.

Однако нередко основным критерием выбора газобетона является стоимость материала: потребитель не вникает в качественные характеристики газобетонной продукции и не заостряет внимание на бренде производителя. Несмотря на то, что в B2C-продажах представлен газобетон нескольких производителей, эти бренды практически неотличимы друг от друга и малоизвестны массовому покупателю.

В H+N решили повернуть эту ситуацию в свою пользу: компания усилит свое продвижение в сегменте частных покупателей, присвоив своей продукции «говорящие» названия. На рынке B2C положительные эмоции, позитивные ассоциации и яркие бренды имеют большое значение. Газобетон, как категория строительных материалов, в этом случае не исключение.

При разработке нейминга, оригинальных и запоминающихся названий газобетонных блоков, которые имеют различные теплофизические и прочностные характеристики, в H+N Россия обратились к скандинавским корням, к истории бренда H+N, который был основан в 1909 году. Международная группа компаний H+N International A/S, в которую входит и российское подразделение H+N – один из крупнейших производителей стеновых материалов на европейском рынке. Штаб-квартира компании находится в Дании. Продукция бренда H+N отличается высоким качеством и экологичностью, в какой бы стране она не производилась, в том числе, и в России. Продукция H+N, которая выпускается в Ленинградской области, имеет «зеленый» сертификат EcoMaterial и соответствует европейским нормативам качества (EN), благодаря чему отправляется на экспорт в Европу.

«Выбирая названия для нашей продукции, мы учли богатую историю бренда H+N, его географическую принадлежность к северным странам и его скандинавское

происхождение. Исходя из этих предпосылок, мы стремились раскрыть ключевые качества газобетона, связать их с характерами северных народов, чтобы ассоциировать с ними такие характеристики продукции H+H, как качество, прочность, надежность», - говорит Любовь Вовченко, директор по маркетингу H+H Россия.

Как поясняет топ-менеджер, все потребительские ассоциации продукции, связанные со скандинавской темой, традиционно имеют позитивные коннотации. Например, скандинавы вспоминаются как опытные строители и мореходы, а скандинавский строительный материал воспринимается как качественный и теплый.

«Наши соотечественники позитивно оценивают скандинавское качество, технологии и стиль. К тому же климатические условия проживания жителей Северо-Запада России и Северной Европы схожи, а значит, и в северных широтах России из скандинавских материалов, в частности, из газобетона H+H, можно и нужно строить самые удобные, комфортные и теплые дома», - отмечает Любовь Вовченко.

В рамках концепции нейминга газобетонные блоки H+H получили свои уникальные названия. Так блок H+H D300 стал H+H SEVERIN 300. Severin - от латинского severus — суровый, строгий. Ассоциативный ряд включает в себя такие понятия как «север» и «северные», поэтому подходит для названия этого самого теплого блока для дома. На сегодняшний день газобетон плотностью D300 является самым энергоэффективным из существующих видов газобетона. H+H SEVERIN 300 отлично подходит для строительства дома в один или два этажа любой площади и любой планировки.

H+H D400 обрел название Norman. Блоки H+H NORMAN 400 обладают теплотехническими характеристиками, позволяющими поддерживать комфортный микроклимат в помещениях круглый год. Norman ассоциативно связан как с понятием «северные люди», так и со значениями «нормальный», «оптимальный», что соответствует основным характеристикам этой газобетонной продукции. Точный расчет и разумный компромисс между прочностью материала и его способностью сберечь тепло – все это блоки H+H NORMAN 400.

Блок H+H D500 получил название Skandinav. Прямая отсылка к Скандинавии в самом названии - H+H SKANDINAV 500 - однозначно и четко подчеркивает скандинавское происхождение марки и помогает перенести на продукт все позитивные ассоциации: надежность, основательность и долговечность. Из блоков H+H SKANDINAV 500 благодаря увеличенной прочности и несущей способности кладки из газобетона этой марки можно построить дом-крепость высотой до 5 этажей. H+H SKANDINAV 500 – выбор сильных духом.

Блок H+H D600 назван Vikinger - благодаря ассоциации с мощным образом сильного викинга. Исключительная прочность этого конструкционного материала для наружных и внутренних несущих стен различных типов зданий высотой до семи этажей позволяет закрепить за H+H VIKINGER 600 характеристики самого сильного, или, другими словами, самого плотного материала. Газобетон этой марки настолько надежен и крепок, что дом, построенный из H+H VIKINGER 600, будет стоять веками.

H+H Россия намерена активно продвигать блоки с новыми названиями: эта информация будет донесена как до частных клиентов, так и до небольших строительных компаний и строительных бригад, которые занимаются загородным домостроением. Запланированы рекламная кампания на ТВ, участие в выставках, партнерские акции и

мероприятия, семинары и конференции для профессиональной аудитории строителей, архитекторов и проектировщиков.

Благодаря новой продуктовой стратегии, H+N Россия планирует увеличить узнаваемость бренда H+N на 10-12% соответственно его текущего процента узнаваемости уже в течение этого года, с последующим ростом эффективности в будущих периодах. Как полагают в компании, оригинальный нейминг приведет и к росту продаж при условии сохранении текущего уровня конкуренции и рыночной конъюнктуры.

Справка о компании:

Информацию об H+N Россия («Эйч плюс Эйч Россия») можно найти на официальном сайте компании: <http://www.hplush.ru/>, а также в официальных группах H+N в социальных сетях: [ВКонтакте \(https://vk.com/hplushrussia\)](https://vk.com/hplushrussia) и [Facebook \(https://www.facebook.com/hplushrussia\)](https://www.facebook.com/hplushrussia)

ООО «H+N» входит в международную группу компаний H+N International A/S (Henriksen og Henriksen International A/S). Международная группа H+N, основанная в 1909 году, с 1949 года выпускает автоклавный газобетон и на сегодняшний день является вторым по величине производителем автоклавного газобетона в мире и одним из ведущих в Европе производителей стеновых материалов.

Помимо Дании H+N работает еще в 8 европейских странах: Бельгии, Голландии, Великобритании, Германии, Польше, России, Финляндии и Швеции. Заводы по производству газобетона расположены в 4 странах: Великобритании, Германии, Польше и России. Общий объем производства превышает 2,8 млн м³ автоклавного газобетона в год.

Кроме того, с марта 2018 года под брендом H+N будут работать и 8 заводов по производству силикатного кирпича в Германии и Швейцарии.

В декабре 2006 года в России было зарегистрировано дочернее предприятие H+N. В марте 2009 года в пос. Кикерино Волосовского района Ленинградской области был введен в эксплуатацию первый в России высокотехнологичный завод по производству автоклавного газобетона. На производстве H+N установлено оборудование ведущих европейских компаний: Wehrhahn, Lachenmeier и Scholz. Общий объем инвестиций по данному проекту составил около 40 млн евро.

В январе 2014 года был завершен процесс модернизации производства, который вывел российский завод H+N на плановую мощность в 450 000 м³ автоклавного газобетона в год.

Сегодня H+N производит широкий спектр строительных материалов из автоклавного газобетона: стеновые и перегородочные блоки, U-блоки различной толщины, что позволяет подобрать оптимальный вариант для строительства каждого дома. Также в ассортименте компании имеются армированные газобетонные перемычки, клей и инструменты для строительства.

Сегодня в структуре H+N Россия работает около 100 человек.

Компания H+N является одним из лидеров по производству газобетона на рынке Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Доля компании оценивается в 25%. По состоянию на конец 2016 года активы компании составляли 1,425 млрд рублей.

Компания H+N является членом Национальной ассоциации производителей автоклавного газобетона.

Контактные лица в Н+Н:

<p>Любовь Вовченко директор по маркетингу Н+Н Tel./Fax: +7 812 609 09 00/01 extension # 16037 Mobile: +7 921 954 89 66 lv@hplush.ru</p>	<p>Елена Мягова пресс-секретарь Н+Н Mobile: + 7 921 946 37 50 press.hplushru@gmail.com</p>
---	--