



Пресс-релиз

29 января 2018 г.

Н+Н Россия: первые 10 тысяч поддонов возвращены на завод для повторного использования

В течение первого года работы сервиса по возврату поддонов, используемых для транспортировки газобетона клиентам, компания Н+Н Россия («Эйч плюс Эйч») собрала первые 10 000 паллет. В 2018 году один из ведущих производителей газобетона на Северо-Западе планирует перезапустить в производство уже в 1,5 раза больше тары.

Проект по повторному использованию паллет был начат российским подразделением Н+Н, входящим в международную группу компаний Н+Н International A/S, в марте 2017 года. Данная инновация полностью соответствует принципам экологической политики Н+Н: производитель традиционно уделяет много внимания вопросам сохранения окружающей среды и обеспечению безопасности производства. Позитивный опыт «перезапуска» поддонов уже получен в Великобритании, подобные программы запускаются в Германии и Польше. В тренде «Go Green» и Н+Н Россия: в компании рассчитывают, что со временем на «новую службу» будут выходить до 20% поддонов, использованных ранее.

Практика выкупа б/у поддонов на рынке есть, но компании, которые обращаются с евротарой, как правило, используют ее в качестве «запчастей» для восстановления своего «парка» поддонов.

У Н+Н другая технология: речь идет именно о полном рециклинге и экономической выгоде всех участников процесса. В настоящее время возврат паллет ведется с объектов, расположенных на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Этой процедурой занимается специализированный оператор: он забирает поддоны у клиентов компании, аккумулирует и сортирует их, при необходимости восстанавливает, а затем передает поддоны на завод Н+Н, работающий в пос.Кикерино Волосовского района Ленинградской области.

Поддоны Н+Н имеют свои особенности: они уникальны по своим размерам (75мм x1250мм и 80ммx1250 мм), отличаются крайне малой геометрией погрешности (не более миллиметра) и имеют светлый оттенок. Таким образом, их повторное использование по назначению возможно только в производственном цикле Н+Н.

Клиенты Н+Н получают выгоду от возврата паллет. Не секрет, что строительные компании нередко просто утилизируют тару, в которой им привозили строительные материалы. Но Н+Н продвигает более рациональную культуру строительства, в рамках которой за возвращенные паллеты можно получить дополнительную прибыль. Чем больше поддонов в хорошем состоянии вернет клиент, тем выше будет и размер прибыли.

Сам производитель газобетона, в свою очередь, существенно экономит на производстве новых паллет и оптимизирует свои накладные расходы. В этом году себестоимость производства тары существенно выросла. Из-за повышения стоимости аренды лесных участков увеличилась стоимость круглого леса, что привело к подорожанию изделий из бруса и доски, из которых, собственно, и изготавливаются поддоны для транспортировки различной продукции, включая строительные материалы. Так что сегодня всем компаниям, которые работают с оборотной тарой, гораздо выгоднее забрать ранее использованный поддон, чем заказывать новый.

Результаты первого года по возврату поддонов в Н+Н Россия признали успешными. В период с марта до конца декабря 2017 года в обратное пользование поступило 10 000 паллет. Январь 2018 года для производителя также был продуктивным: компания уже получила две крупные партии ранее использованных паллет.

Увеличить количество возвращаемых поддонов Н+Н собирается за счет расширения аудитории: к этому сервису планируется подключить ведущие DIY-сети, которые продают строительные товары и у которых есть возможность по сбору тары от частных покупателей.

В Н+Н обращают внимание и на международный опыт рециклинга тары: европейские компании все чаще выставляют стоимость поддонов в заказе отдельно, тем самым, предлагая заказчику вернуть их назад за отдельные деньги. В руководстве российской компании полагают, что скоро такая практика появится и на отечественном рынке.

Справка о компании:

Информацию об Н+Н Россия («Эйч плюс Эйч Россия») можно найти на официальном сайте компании: <http://www.hplush.ru/>, а также в официальных группах Н+Н в социальных сетях: [ВКонтакте](https://vk.com/hplushrussia) (<https://vk.com/hplushrussia>) и [Facebook](https://www.facebook.com/hplushrussia) (<https://www.facebook.com/hplushrussia>)

Н+Н Россия входит в международную группу компаний Н+Н International A/S, основанную в 1909 году. С 1949 года Н+Н, штаб-квартира которой находится в Дании, выпускает автоклавный газобетон и на сегодняшний день является вторым по величине производителем автоклавного газобетона в мире. Помимо Дании, Н+Н работает еще в восьми европейских странах. Общий международный объем производства Н+Н превышает 2,8 млн м³ автоклавного газобетона в год.

Дочернее предприятие Н+Н в России было зарегистрировано в декабре 2006 года. Уже в марте 2009 года в пос. Кикерино Волосовского района Ленинградской области был введен в эксплуатацию российский завод Н+Н, объем инвестиций в который составил около 40 млн евро. Для российского рынка Н+Н производит широкий спектр строительных материалов из автоклавного газобетона: стеновые и перегородочные блоки, U-блоки различной толщины, что позволяет подобрать оптимальный вариант для строительства каждого дома. Также в ассортименте компании имеются армированные газобетонные перемычки, клей и инструменты для строительства.

Контактные лица в Н+Н:

Любовь Вовченко директор по маркетингу Н+Н Tel./Fax: +7 812 609 09 00/01 extension # 16037 Mobile: +7 921 954 89 66 lv@hplush.ru	Елена Мягкова пресс-секретарь Н+Н Mobile: + 7 921 946 37 50 job_lena@mail.ru
--	---

